

Dossier de Franquicia





Bienvenido a **fnac**



LIBROS, MÚSICA, CINE,
VIDEOJUEGOS Y TECNOLOGÍA

FNAC ha desarrollado un formato de comercio único, basado en tiendas modernas y multi-especialistas; lugares donde el cliente no sólo encuentra productos para comprar, sino que también encuentra consejo, novedades, otros aficionados y cultura.

FNAC es la primera distribuidora en Europa de tecnología, ocio y entretenimiento, y constituye un ejemplo único de alianza entre comercio y cultura. Creada en 1954 en Francia, cuenta con 199 establecimientos repartidos en nueve países: Francia, España, Portugal, Suiza, Bélgica, Marruecos y Brasil, Qatar y Costa de Marfil [Diciembre 2015].

Su implantación en España se inició en diciembre de 1993, en la madrileña calle Preciados y es ya un referente ineludible tanto de la programación como del consumo cultural en nuestro país.

En 2013 **FNAC** se lanza a la expansión en modalidad franquicia.

* Red **fnac** en España



FNAC está presente en España a través de **30 tiendas**, todas ellas de gestión propia a excepción de Pamplona y Andorra [Diciembre 2016].

- ↘ Andorra
- ↘ Alicante
- ↘ Barcelona [5]
- ↘ Bilbao
- ↘ Bilbao-Artea
- ↘ Girona
- ↘ Granada
- ↘ La Coruña
- ↘ Leganés [Madrid]
- ↘ Madrid [4]
- ↘ Majadahonda [Madrid]
- ↘ Málaga
- ↘ Marbella [Málaga]
- ↘ Murcia
- ↘ Pamplona
- ↘ Paredes-Siero [Asturias]
- ↘ San Sebastián
- ↘ Sevilla
- ↘ Valladolid
- ↘ Valencia [2]
- ↘ Zaragoza [2]

Nuevos formatos de tienda **fnac**

FNAC ha diversificado su formato de tienda para lograr estar **más próxima a sus clientes**.

Por ello en la actualidad dispone, además del formato tradicional, **tres nuevos modelos**:

- **18** tiendas **TRAVEL**, se encuentran ubicadas en los **aeropuertos**, y disponen de una oferta de ocio y alta tecnología para responder a las necesidades del cliente.
- **16** tiendas **PROXIMIDAD**, con una superficie desde **400** hasta **1500 m²**, y una oferta que abarca todos los tipos de productos disponibles en tienda Fnac tradicional.
- Formato **CONNECT**, con una oferta de telefonía, movilidad y accesorios.

Además, **FNAC** cuenta con **39** tiendas en la modalidad de explotación de **FRANQUICIA**.





Características de la franquicia **fnac**

- Una opción para emprendedores que deseen incorporarse a **un modelo de negocio respaldado por una de las enseñas más reconocidas a nivel internacional.**
- Basada en la **misma actividad** desarrollada en las tiendas propias de la cadena Fnac.
- Destinada a satisfacer las demandas de **un público objetivo concentrado en capitales de provincia y de un perfil cultural alto.**
- Con posibilidades de abrir una tienda franquiciada **desde 400 m².**
- Imprescindible que el local se encuentre en **zona de primer orden comercial, con elevado tránsito y poder adquisitivo medio o medio-alto.**

Características de la franquicia **fnac**

- El **personal** juega un papel fundamental en la tienda Fnac. Se busca la fidelización del cliente potenciando la experiencia de compra, en la que **la prescripción es una de las diferenciaciones Fnac**.
- La estructura de personal en una tienda franquiciada depende de las dimensiones del inmueble, siendo posible que el franquiciado desempeñe las funciones propias de Director del establecimiento.
- El franquiciado y su personal **recibirán formación por parte de Fnac**, tanto de forma previa al inicio de la actividad como a posteriori, dentro del programa de actualización que Fnac da a su propio personal.





Características de la franquicia **fnac**

- Fnac gestiona el **aprovisionamiento y la logística del stock**.
- Las acciones de **publicidad y comunicación** son básicas en este sector de actividad por lo que Fnac diseñará y ejecutará un plan integral para la campaña de apertura de cada tienda franquiciada y para los momentos del año de mayor actividad comercial.
- El franquiciado recibirá **recomendaciones enfocadas a mejorar el rendimiento de su tienda, procedentes del análisis de sus cifras y parámetros de negocio**.

Características de la franquicia **fnac**

- La tienda franquiciada accederá al **Programa de Socios FNAC**, integrado actualmente por **más de 600.000 personas** con un alto grado de fidelización y capacidad de compra: éstos serán concededores de la nueva apertura, pudiendo actuar como prescriptores en su entorno. Además, la tienda franquiciada irá incorporando socios al programa, beneficiándose de las ventajas comerciales que éste le reporta.
- El franquiciado se beneficiará también de la potencia de www.fnac.es, que le servirá como vía de entrada de nuevos clientes y como una plataforma extraordinaria para dar a conocer su tienda, así como de la estrategia de **venta multicanal**.

En definitiva, el franquiciado se beneficiará de la **EXPERIENCIA DE FNAC** en el desarrollo de un modelo de negocio rentable y sostenible a largo plazo, accediendo a un amplísimo espectro de consumidores.



LAS CATEGORÍAS DE VENTA **fnac**

- | | |
|--|---|
|  Libros |  Tecnología del deporte |
|  Música |  Fnac Junior |
|  Cine |  Hogar |
|  Informática |  Instrumentos musicales |
|  Fotografía |  Videojuegos |
|  Televisión |  Papelería |
|  Sonido |  Venta de entradas |
|  Telefonía |  Servicios |



Aspectos financieros de la franquicia

Formatos de 400 m ² a 1.000m ²	
Inversión inicial (sin IVA)	De 950€ a 1.050€ /m ²
Fondo de maniobra (sin IVA)	De 850€ a 950€ /m ²

Formatos de 400 m ² a 1.000m ²		
Derecho de Entrada	Tiendas hasta 600 m ²	30.000 €
	Tiendas 600-900 m ²	40.000 €
	Tiendas de más de 900 m ²	50.000 €
Royalty de Explotación	2,5% de las ventas mensuales sin IVA	
Royalty de Marketing	0,5% de las ventas mensuales sin IVA	

Las cifras relativas a la inversión inicial son orientativas y no vinculantes. Su determinación final se realizará en función de las características de cada tienda.

fnac

Si considera que cumple los requisitos para abrir su propia tienda FNAC, póngase en contacto con nosotros y concertaremos una entrevista personal.

Departamento de Expansión

Miguel A. Cifuentes / Saúl Martín Rístol

miguel.cifuentes@es.fnac.com/smartin@mundofranquicia.com

916 40 45 76